

Comprendre et appréhender les réseaux sociaux

Profil visé

Assistant, responsable de communication, responsable marketing ou toute autre personne souhaitant maîtriser l'usage des réseaux sociaux

Durée

3 jours (21h00)

Objectif

- Connaître les réseaux sociaux
- Communiquer pour les réseaux sociaux
- Comprendre le marketing viral

Pré-requis :

Maîtriser les bases d'un ordinateur

CONTENU

Présentation

- Les principaux réseaux sociaux ?
- Pourquoi se servir des réseaux sociaux ?

Distinguez les différents types

- De réseaux sociaux
- Facebook, Twitter, Google plus
- Viadeo, LinkedIn, youtube, Pinterest
- Leurs modes de fonctionnement spécifiques ?
- Quel réseau choisir ?

Les règles de confidentialités

- Comment protéger sa vie privée
- La sécurité sur les réseaux sociaux
- Les réglages des paramètres)

Créer et gérer un profil sur un réseau social

LinkedIn

- Se repérer dans l'interface
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialités
- Gérer sa vie privée ou e-réputation
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Publier sur LinkedIn
- Partager son CV sur Viadeo
- Utiliser les méthodes de recherche

Viadeo

- Se repérer dans l'interface Viadeo
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)

- Définir ses paramètres de confidentialités
- Gérer sa vie privée ou e-réputation
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Partager son CV sur Viadeo
- Utiliser les méthodes de recherche

Facebook

- Compte Facebook ou une page Facebook ?
- Se repérer dans l'interface Facebook
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Utiliser les méthodes de recherche
- Intégrer des applications

Twitter

- Se repérer dans l'interface Twitter
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Utiliser les méthodes de recherche
- Intégrer des applications

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

- Rédiger pour un réseaux social.

Les autres réseaux sociaux

- Pinterest, youtube, google plus...